

附件：

(2025年度)

项目名称			科普宣传活动经费						
主管部门			049-蚌埠市科学技术协会		实施单位	049001-蚌埠市科学技术协会			
项目期限			5年	其中：建设期限		运营期限			
资金投向领域									
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	30.00	31.30	31.30	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	30.00	31.30	31.30	—		
			专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	1、为了进一步推进《全民科学素质计划纲要》实施工作，提高全民科学素质，围绕科技普及活动开展 的科普宣传工作包括：科普惠农兴村计划、送科技下乡进社区、创建科普示范基地社区、科技周活动、科 普教育基地建设、科普示范县区建设等。2、组织开展反封建迷信、反邪教科普宣传活动。3、制定青少 年教育工作的规划、计划、组织、协调；指导全市及基层单位开展青少年科技活动；培养科技辅导员；组 织青少年科技创新大赛；青少年机器人竞赛；组织开展“大手拉小手”科普报告团安徽行等活动。提高青少 年科学素质和综合技能，推动我市素质教育发展；培养青少年科技竞赛种子选手，在全省青少年科技竞赛 中，获得良好成绩，架起我市青少年与省内、省外青少年互动交流的桥梁，为蚌埠科学发展、跨越发展培养 更多的科技后备人才。通过开展形式多样的青少年科普活动，贯彻落实《全民科学素质行动计划纲要》，提 高未成年人的科学素质，培养未成年人的培养学生的综合运用能力、动手制作能力、创新性思维、团队合作 精神。进一步提高我市科技辅导员的创新意识和业务能力，促进我市青少年科技竞赛水平的提高。通过培 训，建设一支多层次、专业化的科技辅导员队伍。				1、为了进一步推进《全民科学素质计划纲要》实施工作，提高全民科学素质，围绕科技普及活动开展 的科普宣传工作包括：科普惠农兴村计划、送科技下乡进社区、创建科普示范基地社区、科技周活动、科 普教育基地建设、科普示范县区建设等。2、组织开展反封建迷信、反邪教科普宣传活动。3、制定青少 年教育工作的规划、计划、组织、协调；指导全市及基层单位开展青少年科技活动；培养科技辅导员；组 织青少年科技创新大赛；青少年机器人竞赛；组织开展“大手拉小手”科普报告团安徽行等活动。提高青少 年科学素质和综合技能，推动我市素质教育发展；培养青少年科技竞赛种子选手，在全省青少年科技竞赛 中，获得良好成绩，架起我市青少年与省内、省外青少年互动交流的桥梁，为蚌埠科学发展、跨越发展培养 更多的科技后备人才。通过开展形式多样的青少年科普活动，贯彻落实《全民科学素质行动计划纲要》，提 高未成年人的科学素质，培养未成年人的培养学生的综合运用能力、动手制作能力、创新性思维、团队合作 精神。进一步提高我市科技辅导员的创新意识和业务能力，促进我市青少年科技竞赛水平的提高。通过培 训，建设一支多层次、专业化的科技辅导员队伍。综上，2025年度本单位该项目绩效目标完成情况较好，公 众满意度较高。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	全面实施科普惠民为民行动	≥9县区	9县区	2	2		
			开展应急科普专题科普宣传	≥15场次	15场次	2	2		
			开展碳达峰碳中和专题科普宣传	≥15场次	16场次	2	2		
			开展食品安全专题科普宣传	≥15场次	17场次	2	2		
			开展科学家精神专题科普宣传	≥30场次	33场次	2	2		
			开展反邪教科普宣传	≥20场次	23场次	2	2		
			组织参加省级以上辅导员培训	≥1场次	1场次	2	2		
			开展科技辅导员培训	≥4场次	4场次	2	2		
			开展青少年科普讲座	≥10场次	10场次	2	2		
			组织参加省级青少年科技活动	≥5场次	5场次	2	2		
	举办市级青少年科技活动	≥5场次	5场次	2	2				
	质量指标	项目执行率	=100%	100%	8	8			
	时效指标	项目完成时间	按计划完成	达成预期指标	10	10			
	成本指标	项目成本	≤60万元	31.3万元	10	10			
	效益指标	经济效益	经济效益	该指标不适用	达成预期指标	5	4	本单位的科普宣传项目为公益项目，无经济效益。	
		社会效益	面向全市民众，提升全民科学素质	明显	达成预期指标	5	5		
			面向全市青少年，提升全市青少年科学素质	明显	达成预期指标	5	5		
生态效益			生态效益	该指标不适用	达成预期指标	5	4	本单位的科普宣传项目为公益项目，不适用于生态效益。	
可持续影 响		全面提升全民科学素质	明显	达成预期指标	5	5			
		全面提升青少年科学素质	明显	达成预期指标	5	5			
满意度指 标	服务对象满 意度	公众满意度	较高	达成预期指标	10	10			
总分						100	98.00		